

バリアフリー（音声ガイド版）番組情報サイト公開

～ 視力の弱い方や目の疲れやすい高齢者に、音声で情報を伝える ～

USEN-NEXT GROUPの株式会社USEN（本社：東京都港区、代表取締役社長：田村公正）は、本日、音楽番組の情報を見えない方、見にくい方、視力の弱い方へ音声で伝えるための公式サイト『USEN（有線）音楽放送バリアフリーサイト』（<http://bf.usen.com/>）を公開しました。

本サイトを開発するにあたり、USENでは2017年9月4日に販売を開始した音声案内機能付き放送サービス『USEN ナビゲーション』（<http://www.usen.com/music/u-navi.html>）の利用者を対象としたアンケートを実施しました。

その結果から、USENの音楽放送の内容を伝える情報サイトは、見えない・見にくい方からのニーズが高いことが判明したため、「USEN ナビゲーション」を補完するサービスとして開発しました。

【サイトの主な機能】

・サイト内のテキストを音声で読み上げ

利用者はソフトウェアなどをインストールすることなく音声ガイドを利用することができます。また、読み上げスピードも3段階で調整可能です。

※リードスピーカー・ジャパン株式会社が提供する音声読み上げサービス「リードスピーカー」を採用

・文字のサイズや色の変更が可能

文字サイズは5段階で変更することができます。また、文字色と背景色を変えることも可能で、色弱の方が利用しても適切な色設定を用意しているため、文字サイズ調整とあわせて、目に優しく、読みやすい組み合わせを簡単に設定することができます。

※読み上げ音声速度や色の設定は、利用開始時に一度すれば、ユーザーがCookieファイルを削除しない限り、毎回同じ状態でご利用いただけます。

USENでは、ノーマライゼーションの考え方を尊重し、一人でも多くの方が、ご自身に適した環境でサービスを利用し、お楽しみいただけるよう機能を整備・拡充し、提供していきます。

